

**Azienda**

**Storia**

**Marchio**

**Attività**

**Ambiente**

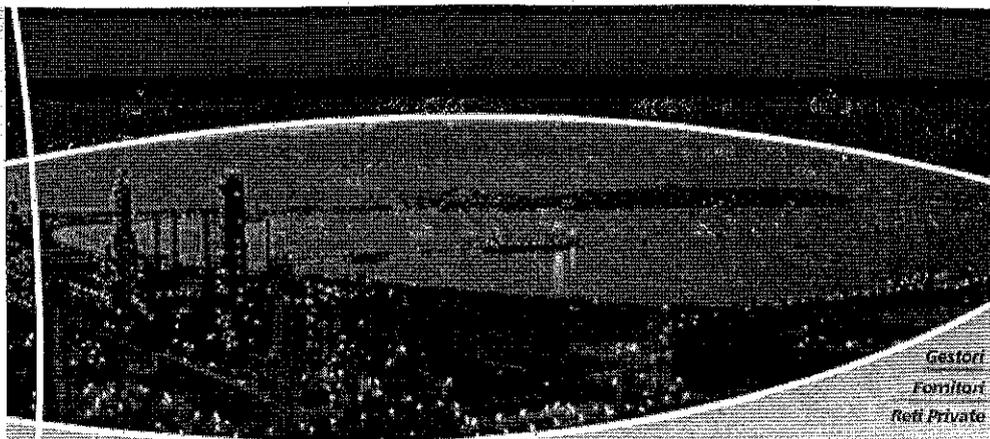
**Codice Etico**

**Dati di bilancio**

**Q8 in Italia**

**Q8 nel mondo**

**Progetto KRC**



Gestori  
Fornitori  
Reti Private

Kuwait Petroleum Italia SpA 00144 Roma Viale dell'Oceano Indiano 13  
artita. Iva 00891951006 - Uff. Reg. Imprese di Roma e C.F. 00435970587  
apitale Sociale Euro 130.000.000 int. vers. - R.E.A. di Roma N. 73832 - Società con socio unico  
società soggetta ad attività di direzione e coordinamento della Kuwait Petroleum Corporation

[Mappa sito](#) | [Servizi](#) | [Condizioni Accesso](#) | [Credits](#)

## CURRICULUM AZIENDALE

**Kuwait Petroleum Italia SpA 00144 Roma Viale dell'Oceano Indiano 13**  
**Partita. Iva 00891951006 – Uff. Reg. Imprese di Roma e C.F. 00435970587**  
**Capitale Sociale Euro 130.000.000 int. vers. – R.E.A. di Roma N. 73832 – Società con socio**  
**unico Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento della Kuwait Petroleum**  
**Corporation.**

La Kuwait Petroleum Italia è un'affiliata della Kuwait Petroleum International, società responsabile per le attività di raffinazione e distribuzione di prodotti petroliferi al di fuori del Kuwait.

Entrata nel mercato italiano nel 1984 rilevando la Rete di vendita Gulf, nel 1986 lancia il suo innovativo e originale marchio Q8. Da allora è cresciuta rapidamente attraverso una strategia di acquisizioni. Dopo quella nel 1988 della Roloil, azienda di punta nel segmento dei lubrificanti, nel 1990 compie il grande balzo della sua storia con l'acquisizione delle principali attività della Mobil Oil Italiana. Grazie a questa operazione nel 1992 lancia la nuova grande Rete di Vendita Q8. Contemporaneamente completa la gamma di lubrificanti con la nuova linea Q8 Oils. Nel 1996, ottimizzata la sua logistica convertendo la raffineria di Napoli in deposito costiero, riacquista un ruolo strategico nella raffinazione italiana grazie all'importante accordo con Agip Petroli per l'acquisizione del 50% della Raffineria di Milazzo. La concentrazione di tutte le attività di produzione e commercializzazione dei lubrificanti a marchio Roloil e Q8 Oils nella Conqord Oil (già Roloil) nel 1999 e la nascita della Q8 Quaser, società commerciale operante nel canale extra-rete nel 2001, completano un percorso che le consente oggi di competere efficacemente posizionandosi tra le principali compagnie petrolifere operanti nel mercato italiano.

Il marchio Q8

Il marchio Q8 riflette l'immagine di una compagnia giovane e dinamica, orientata alla soddisfazione dei suoi clienti in maniera affidabile e professionale. Il marchio Q8 è entrato nel mercato italiano a metà degli anni '80. Ideato e realizzato dal designer londinese Wolff Olins, si presenta fortemente innovativo, distinguendosi per la sua originalità.

Q8 (Kuwait) è un modo accattivante per scrivere il nome della Compagnia evocando la pronuncia del paese di origine degli azionisti.

Il simbolo - espresso dalle due vele colorate - si ispira all'antica vocazione marinara ed alle tradizionali imbarcazioni a vela del Kuwait (chiamate DHOW).

I colori richiamano la sabbia del deserto, il petrolio e l'energia. Altrettanto originale risulta l'adozione del blu scuro e beige per le stazioni di servizio, modernizzate con linee morbide, toni di colore brillante e un'incisiva linea rossa illuminata.

Politica Aziendale Security, Salute, Sicurezza e Ambiente

La Kuwait Petroleum Italia SpA considera obiettivo prioritario nella gestione e nello sviluppo delle proprie attività proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti, degli appaltatori e della comunità, tutelare l'ambiente in cui opera e garantire la security nello svolgimento delle attività.

Tutti i dipendenti e gli appaltatori sono responsabili della tutela di salute, sicurezza, security e ambiente e sono chiamati a perseguire un continuo miglioramento in tale campo.

**La Kuwait Petroleum Italia SpA nel rispetto del proprio**  
**Sistema di Gestione SSHE è perciò impegnata a:**

- **ASSEGNARE** responsabilità individuali in materia di salute, sicurezza, security e ambiente e farne elemento di valutazione delle prestazioni.
- **CONTROLLARE** e valutare i risultati ottenuti nelle attività di tutela di salute, sicurezza, security e ambiente e di integrità dei beni aziendali e porre target e obiettivi di continuo miglioramento
- **IDENTIFICARE** i pericoli per la salute, la sicurezza, la security e l'ambiente presenti nelle operazioni e nei prodotti e mettere in atto misure per controllare i rischi associati.
- **FORMARE** ed addestrare i dipendenti nel rispetto di procedure operative che tutelino l'ambiente, la security e la sicurezza e salute dei lavoratori richiedendone una stretta osservanza
- **RISPETTARE** pienamente leggi, norme e regolamenti e cooperare, ove richiesto, con le autorità e con l'industria, condividendo le esperienze e le migliori prassi tecniche, per sviluppare standard efficaci nel campo della salute, sicurezza, security e ambiente
- **CONDURRE** e supportare ricerche per migliorare le proprie attività, i prodotti e i servizi e ridurre, ed ove possibile annullare, i rischi per la salute e la sicurezza delle persone, la security e l'impatto sull'ambiente
- **PROMUOVERE** la prevenzione dell'inquinamento, l'efficienza energetica, le iniziative per la conservazione dell'habitat e lo sviluppo di prodotti a limitato impatto ambientale
- **ASSICURARSI** che le Società Controllate, le Joint Ventures e gli appaltatori siano a conoscenza della presente Politica e richiedere loro di uniformarsi ai principi in essa enunciati.
- **INFORMARE** dipendenti, appaltatori e la comunità sulla natura delle attività aziendali e sulle misure adottate per la prevenzione della sicurezza e della salute delle persone, della security e per la tutela dell'ambiente.
- **SVILUPPARE** iniziative atte alla creazione di una cultura SSHE aziendale attraverso il coinvolgimento di tutto il personale

Tutte le unità aziendali sono impegnate al rispetto della presente Politica nel predisporre piani, nel porre obiettivi e nel condurre la loro attività.

Il Codice Etico è espressione di tutti quei principi e valori che la Q8 ha deciso di far propri per una corretta e leale gestione della propria attività commerciale.

Lo stesso, traccia gli obiettivi e le fondamentali norme di comportamento che ciascun dirigente, dipendente o collaboratore della Q8 è tenuto ad osservare nello svolgimento della propria attività lavorativa o quando si trovi ad interagire con soggetti terzi.

Per tale motivo il Codice Etico, in quanto espressione di valori quali la lealtà, l'onestà, la rettitudine, la trasparenza, la riservatezza, il rispetto della legge, l'integrità morale, la sicurezza ed il

rispetto dell'ambiente, diventa anche un valido strumento di prevenzione contro comportamenti illeciti o scorretti posti in essere da parte di chi agisce in nome della Q8 e contribuisce ad accrescere la reputazione e la credibilità della Q8 stessa nel contesto economico e commerciale nel quale essa si trova ad operare.

L'adozione nel Codice Etico di alcune norme di comportamento specifiche, quali ad esempio quelle attinenti alla gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, rappresenta, inoltre, una chiara manifestazione dell'impegno della Q8 alla prevenzione dei reati di cui al D.lgs 231/01 sulla disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

Certificazione ISO 9001:2008.

La Kuwait Petroleum Italia S.p.A. ha conseguito a luglio 2012, mediante un Audit condotto dalla TUV Rheinland, la certificazione del proprio sistema di Gestione della Qualità secondo i requisiti dello Standard Internazionale ISO 9001:2008.

