



www.e20live.org

INDICE

1. DATI GENERALI

2. FINALITA'

3. ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONI

4. SAGRA DEL FIORONE

5. MISS ITALIA

6. IO CANTO

7. IO SPENDO A CORATO



1. DATI GENERALI

Ragione sociale:	Associazione Culturale E20 Live
Rappresentate Legale :	Diaferia Vito
Vice presidente :	Diaferia Anna
Consigliere / Segretario	Diaferia Pino
Sede Legale :	Via Paisiello 107 70033 CORATO (Ba)
Sede Operativa:	Via Paisiello 107 70033 CORATO (Ba)
Partita iva / Codice Fiscale:	0757310720
Telefono/Fax :	392 06 55 264
E mail :	info@e20live.org
Sito Web :	www.e20live.org
Facebook:	E20live-Le-migliori-attività-ed-eventi-nella-tua-Città

organizzazione eventi culturali sfilate sponsorizzazioni

2. FINALITA'

Come riportato all'articolo 3 dello Statuto di E20 Live:

L'Associazione viene costituita con la finalità della diffusione della cultura e dell'arte e dello sport attraverso iniziative interdisciplinari e interculturali e la divulgazione di tecniche di espressione creativa e sportiva.

In particolare L'associazione si propone di:

- promuovere e diffondere la cultura della comunicazione pubblicitaria e tutto ciò ad essa direttamente e indirettamente connessa come, ad esempio, la fotografia, il cinema, la musica, il teatro e la letteratura;
- qualificare e promuovere il territorio nel suo insieme con particolare riferimento agli aspetti storico-culturali, tradizionali ed ambientali; rientra nell'attività dell'associazione anche la valorizzazione dei prodotti dell'artigianato artistico e di tradizione e dei prodotti tipici con la finalità di migliorare l'attività turistico ricettiva e l'immagine complessiva del territorio;
- sostenere, qualificare e ricondurre ad unità l'insieme delle manifestazioni religiose, storico-culturali, e folkloristiche formulando un programma territoriale delle iniziative più significative in collaborazione con le Pro-Loce e gli enti locali;
- sostenere e diffondere l'attività della pratica sportiva.

Allo scopo di raggiungere le proprie finalità generali l'associazione potrà:

- a) valorizzare la circolazione e la visibilità della produzione culturale:
- b) svolgere ed organizzare in proprio o in collaborazione con altri organismi o enti pubblici e privati conferenze, mostre di pittura, mostre fotografiche, esibizioni musicali, attività culturali e sportive, seminari, incontri, corsi di formazione e aggiornamento, borse di studio, convegni attinenti allo scopo

- sociale e qualsiasi tipo di attività nell'ambito della cultura, della comunicazione e dello sport;
- c) aderire, stipulare accordi di collaborazione con associazioni, istituti e organizzazioni nazionali ed estere, che non perseguano finalità in contrasto con lo statuto dell'Associazione;
 - d) gestire, anche per conto terzi, attività di carattere culturale e qualsiasi altra iniziativa atta a agevolare la preparazione culturale e professionale riferita alle finalità;
 - e) organizzare manifestazioni culturali, festival, concerti, concorsi di qualsiasi genere;
 - f) fornire collegamenti di conoscenza ed interscambio di informazioni ed esperienze tra coloro che si occupano di comunicazione;
 - g) stabilire contatti nazionali ed internazionali con istituti ed Organizzazioni;
 - h) promuovere, gestire spazi al chiuso o all'aperto per organizzare eventi;
 - i) promuovere, produrre, distribuire, diffondere materiale editoriale, fotografico ed artistico, audiovisivo, culturale, didattico, pubblicazioni e materiali in conto terzi che non siano in contrasto con lo statuto;
 - j) contribuire alla realizzazione dei diritti dei singoli e collettivi;
 - k) acquisire, gestire, produrre pubblicità produrre e vendere stampati quali periodici, libri, materiale audiovisivo, filmati, fotografie cartacee e non, materiale multimediale e siti web attinenti allo scopo sociale, ad esclusione dei giornali quotidiani;
 - l) reperire e gestire fondi, attrezzature ed immobilizzazioni per raggiungere lo scopo sociale;
 - m) progettare e realizzare eventi formativi negli ambiti sopra indicati le attività potranno essere svolte in modo gratuito o anche a pagamento nei limiti consentiti dalle leggi in materia di enti non commerciali.
- Per l'attuazione dei propri scopi l'Associazione potrà assumere od

ingaggiare artisti, conferenzieri, esperti od altro personale specializzato estraneo all'associazione.

Per il perseguimento dei propri scopi l'associazione potrà:

- istituire premi per persone meritevoli per essersi distinte in particolari iniziative civili, morali, artistiche e culturali;**
- collaborare con istituzioni, organizzazioni, autorità sia nazionali che internazionali che possano cooperare con l'Associazione o contribuire al raggiungimento del suo scopo.**

L'associazione potrà aderire ad enti ed organizzazioni che abbiano finalità e scopi analoghi o complementari; potrà inoltre svolgere nei limiti di legge ogni attività patrimoniale, economica e finanziaria purchè in via occasionale e non prevalente e purchè si tratti di operazione ritenuta necessaria, opportuna o comunque utile per il raggiungimento dello scopo associativo, ivi comprese operazioni economiche, finanziarie (non nei confronti del pubblico) e patrimoniali in genere idonee e funzionali al perseguimento dello scopo associativo.



SAGRA DEL FIORONE CORATINO

E20LIVE si propone come organizzatore esclusivo della nota Sagra del Fiorone Coratino giunta nel 2016 alla seconda edizione.

Nata nel 2015, la Sagra del Fiorone Coratino ha come scopo principale la valorizzazione del prodotto tipico locale, sua maestà il fiorone, nelle sue varie forme di degustazione e abbinamenti enogastronomici, ma soprattutto grazie alla cooperazione degli artigiani locali, mira alla visibilità delle lavorazioni tipiche della nostra città, accompagnati da tanta armonia di balli folkloristici.

Due edizioni, due successi in crescendo, che hanno permesso a vari enti e aziende a partecipare e sostenere questa festa del quartiere Artigianale. Una festa di quartiere dedicata a noi artigiani Coratini, nonché parte del cuore pulsante dell'economia locale.

Una novità assoluta nel panorama coratino, che punta a valorizzare una gustosa eccellenza locale come il fiorone.

L'occasione che gli amanti di questo frutto non dovranno lasciarsi sfuggire si tiene in via Francavilla, all'altezza dell'Appia Antica.

Non si tratta, tuttavia, di un evento di sola degustazione, ma di una manifestazione ricchissima di sorprese.

Auto d'epoca in mostra, gare a premi, divertentissimi giochi come il "tappilecchio" e il tiro alla fune, oltre a balli di gruppo e tante mascotte per i più piccoli regalano ai visitatori un pomeriggio di allegria e spensieratezza all'insegna del buon gusto.

LA Sagra del Fiorone ha avuto come testimonial della seconda edizione il cast del Mudu' nelle persone di Uccio De Santis, Antonella Genga e Umberto Sardella.

organizzazione eventi culturali sfilate sponsorizzazioni

locandina istituzionale 1 edizione

21 GIUGNO 2015
VIA FRANCAVILLA
ZONA APPIA ANTICA - CORATO

Gli artigiani presentano

1° Sagra del Fiorone Coratino

dalle 17.00 alle 22.00

Esposizione auto e moto d'epoca
Gare a premi:
"Gioco del tappilecchio"
"Tiro alla fune"
Lotteria a premi
Animazione
Balli di gruppo & Mascotte

pubbli grafica SYSTEM

STAMPA DIGITALE
STRISCIONI E INSEGNE

ALLESTIMENTO VEICOLI

LAVORAZIONE POLISTIROLO

FRESATURA LEGNO / PLEX
COMPUTERIZZATA

organizzazione eventi culturali sfilate sponsorizzazioni

locandina istituzionale 2° edizione

Un evento organizzato da

E20
eventilive
www.e20live.org

pubblicità
grafica
SYSTEM

con il patrocinio del
Comune di Corato

con la
collaborazione

radio selene

MEDIA PARTNER

TELESVEVA

studio cinque group

WAVE

pugliaimperiale

stelia

CONFESERICENTI
DEI FANTASISTI
TERRA DI SANI

e la collaborazione degli Artigiani di Via Francavilla Corato

Domenica 19 Giugno 2016

2° Sagra del fiorone coratino

OSPITI DAL **Mudu**

UMBERTO SARDELLA
UCCIO DE SANTIS

ANTONELLA GENGA

CORATO VIA FRANCAVILLA ZONA APPIA ANTICA

segui su FACEBOOK **SAGRA DEL FIORONE CORATINO**

Per Informazioni 347.72611 52 / 392.06 55 264

organizzazione eventi culturali sfilate sponsorizzazioni



CONCORSO NAZIONALE MISS ITALIA

E20LIVE si propone come organizzatore esclusivo delle tappe regionali nelle città di Trani e Giovinazzo da ben 9 anni.

Unico Concorso riconosciuto a livello Nazionale, con tappa organizzata dallo stesso, sin dal 2008 nel suggestivo scenario di piazza Quercia a ridosso del porto di Trani, con riscontri a dir poco eccellenti grazie alla presenza di un pubblico misto tra turisti e cittadini dei limitrofi comuni. Miss Italia inizia il suo tour regionale, con prima tappa nella provincia Bat. Le ragazze da tutta la Puglia che gareggeranno per una corona che vale l'accesso alla finalissima di Miss Puglia.

La selezione provinciale, abbinata concorso nazionale di Miss Italia, è organizzata da Parole & Musica che ormai da anni porta il tour in tutta la regione.

A promuovere l'evento è il carismatico Vito Diaferia, che ha a cuore la manifestazione e si è impegnato affinché Trani e Giovinazzo potessero ospitare il Concorso più popolare d'Italia.

Partner degli eventi organizzati da E20 Live è l'Azienda Pubbligrafica System che cura l'intero allestimento della piazza con scenografia dell'evento, palco dimensione 12x8 mt, passerella dimensione mt 12x2, impianto luci e audio con relative certificazioni, n. 200 sedie per posti a sedere , n. 05 aree per allestimento di gazebo e area di sosta per esposizione di auto lungo la litoranea, pubbliche affissioni di poster, manifesti e locandine e altro materiale pubblicitario.

organizzazione eventi culturali sfilate sponsorizzazioni

alcune locandine istituzionali delle varie edizioni

E20 eventilive pubblica grafica ORGANIZZANO LA TAPPA PROVINCIALE PER LA SELEZIONE DI Con il Patrocinio Città di Trani

MISS ITALIA
26 LUGLIO TRANI
PIAZZA QUERCIA / FRONTE PORTO
INGRESSO LIBERO H.20.30

DELE MODA BAGNI E CALZATURE ESIBIZIONI DANCE
Garden
PelleDaca
TRANI - ZONA PORTO

DELE SPOSA E MODA WARE MININNO TRANI
DIAFERIA VITO
Info e locazioni: 1. 992 06 55 264
E20 Live MISS ITALIA

radio seiene granoro live TELEVEVA peggv Socoass Allianz studi cinquegroup

E20 eventilive pubblica grafica ORGANIZZANO LA TAPPA PROVINCIALE PER LA SELEZIONE DI Con il Patrocinio Città di Trani

MISS ITALIA
24 LUGLIO TRANI
PIAZZA QUERCIA FRONTE PORTO
INGRESSO LIBERO H.20.30

DELE SPOSA E MODA WARE DELE MODA BAGNI E CALZATURE ESIBIZIONI DANCE FOTOGRAFIA UFFICIALE
Radio seiene
LA PUNTA DELL'EST
24 Luglio ore 17.00
Ristorante Bar Colonna
Piazzale Colonna Trani

DIAFERIA VITO Clara Ventura Per info e locazioni: 1. 992 06 55 264 E20 Live www.e20live.org

ASCO SORA HOME WEAR stella Bassi TOTORIZZO Queen TASCUM

organizzazione eventi culturali sfilate sponsorizzazioni



CONCORSO NAZIONALE CANORO **IO CANTO ABBINATO ALLA TRASMISSIONE TELEVISIVA**

E20LIVE ha organizzato per il primo anno la tappa a Trani del concorso canoro abbinato alla trasmissione televisiva di Canale 5 lo Canto per ben due tappe.

La prima tenutasi nello splendido scenario di Piazza Quercia a Trani e la seconda denominata lo Canto Christmas organizzata nel Teatro Comunale di Corato con un successo di tutto full per i posti a sedere.

La manifestazione in entrambe le tappe ha visto l'esibizione di bambini e ragazze delle provincie Foggia Bari e Bat da un età di 4 anni sino a 20 anni.

organizzazione eventi culturali sfilate sponsorizzazioni

locandina istituzionale dell EDIZIONE 2015

SELEZIONI UFFICIALI 2015
PER IL NOTO PROGRAMMA CANORO TELEVISIVO «IO CANTO»



Con il Patrocinio
Città di Trani

E20
eventilive

pubblici
grafica
SYSTEM

25 LUGLIO **TRANI**
PIAZZA QUERCIA / FRONTE PORTO
INGRESSO LIBERO H.20.30

SE HAI UN'ETA' TRA 5 E 15 ANNI
iscriviti GRATIS alle
SELEZIONI UFFICIALI!

PRE-SELEZIONE
DEI PARTECIPANTI
IL GIORNO 25 LUGLIO
ALLE ORE 17.00
PRESSO

Le Marechese
Orangerie

TRANI
ZONA
PORTO

Presentazione e sponsor radiofonici: www.direttoreadio.it Direttore Artistico: **DIAFERIA Vito** Info e iscrizioni: **t. 392 06 55 264**

Clara VENTURA



Il primo junior talent show di aspiranti cantanti!

IO CANTO
Christmas
2015

20
DICEMBRE
2015

CORATO
Teatro Comunale
Ore 20,00
Ingresso
con Invito

media partner
TELESVEVIA
radio
selene
live
CORATOLIVE

organizzato a cura di
barlett(art)
academy

con l'eccezionale collaborazione di
Pier Pan

Direttore Artistico: **DIAFERIA Vito** Presentazione: **CIALDELLA Nica**

FOTOGRAFO UFFICIALE
DELLA SERATA
Gianni Albanese
Fotografo

Per Info e ISCRIZIONI GRATUITE TEL. 329 82 70 622

organizzazione eventi culturali sfilate sponsorizzazioni

PROGETTO IO SPENDO A CORATO 2015

E20LIVE è stata promotrice del progetto lo spendo a Corato attraverso il quale ha mirato alla fidelizzazione del cliente tipo nel periodo di acquisti natalizi in modo da mantenere viva la nostra economia locale per mezzo di lotterie, sconti e gratta e vinci, il tutto gratuito per il cliente finale e con una feed di ingresso per l' esercente.

Visto il notevole successo della prima edizione siamo in fase work in progress per la nuova edizione 2016 con nuove e tecnologiche app per il coinvolgimento di altre fasce di età.

locandina istituzionale PROGETTO IO SPENDO A CORATO

Questa attività è affiliata con:

io spendo a Corato

E20 eventilive

inComune

Scarica gratis l'App!

App Store | Google play

io spendo a Corato
Christmas 2015

SOLLEVA L'ADESIVO
VALE 10 PUNTI

E20 eventilive
inComune

organizzazione eventi culturali sfilate sponsorizzazioni

events
festivals
fashion
culture
sport
coupon

our brands

