

NETNEWS S.R.L.

VICO SAN FRANCESCO, SN,

70033 CORATO- BARI

Netnews srl nasce nel 2011 dalla brillante intuizione di tre professionisti della comunicazione, che con spirito innovativo hanno dato vita a una realtà che si è consolidata negli anni come punto di riferimento nel campo del marketing tradizionale e online.

Duttilità e poliedricità fanno di Netnews un'azienda dinamica, sempre al passo con i tempi e in grado di anticipare le future tendenze nel mondo della comunicazione.

Il punto di forza dell'azienda è la squadra, composta da diversi professionisti e altrettante specializzazioni: programmatori, grafici web e cartacei, sistemisti, copywriter, esperti di fotografia e video e social media manager.

La sinergia tra queste figure consente un approccio globale nei confronti di ciascuna campagna, che viene ideata, realizzata e seguita continuamente anche dopo la pubblicazione per assicurare un'ottima customer satisfaction.

Netnews, grazie anche alla sua diffusa rete commerciale, mette a disposizione della clientela diversi servizi:

- Marketing elettorale, con strutturazione e realizzazione di campagne per candidati di ogni colore politico;
- Campagne marketing online: banner e promozioni su portali di informazione con audience elevata;
- Realizzazione siti internet in base alle esigenze di ciascun cliente e su numerose piattaforme come Wordpress, Cms dedicati e altre ancora;
- Social media marketing: creazione di campagne pubblicitarie su ogni tipo di social network per raggiungere gli obiettivi prefissati con il cliente; la generazione di lead è l'obiettivo basilare su cui concentriamo questa tipologia di campagne;
- Campagne marketing offline: totem e cartelloni pubblicitari nei punti strategici delle città di competenza;
- Redazione di contenuti testuali a scopo pubblicitario, tanto per company profile aziendali quanto per comunicati stampa e articoli pubbliredazionali;
- Sviluppo di applicazioni mobile in linea con le ultime tendenze del settore, per offrire un valore aggiunto alla visibilità aziendale;
- Sviluppo di e-commerce e software gestionali creati ad hoc sulla base delle necessità di ogni cliente;
- SEO (search engine optimization), attività che prevedono una serie di operazioni volte al miglioramento della rilevazione, dell'analisi e della lettura dei siti web da parte dei motori di ricerca. In altri termini, si tratta di offrire maggiore visibilità ai siti dei nostri clienti ogni qual volta un utente del web effettua una ricerca inerente al settore;

- Realizzazione di video promozionali con attrezzatura professionale ed esperti videomaker;
- Realizzazione di spot radiofonici promozionali con speaker professionisti e testi redatti su misura;
- Realizzazione di servizi fotografici a scopi promozionali.