

COMUNE DI CORATO

Città Metropolitana di Bari
Settore I - Affari Generali
Servizio - SUAP



Fiera mercato in occasione
dei solenni festeggiamenti del
santo patrono "San Cataldo"

Settore merceologico: alimentare e non alimentare

Numero posteggi complessivi: 75

di cui:

- n. 3 per somministrazione di alimenti e bevande;
- n. 10 per settore alimentare;
- n. 57 per settore non alimentare;
- n. 5 per promozione artigianato locale.

LEGENDA TIPOLOGIA POSTEGGI:

- SETTORE NON ALIMENTARE
- SETTORE ALIMENTARE
- PRODOTTI PRODOTTI ARTIGIANATO LOCALE
- SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE

DESCRIZIONE TIPOLOGIA POSTEGGI:

- Posteggio 1: somministrazione di alimenti e bevande
Posteggio 2: non alimentare
Posteggio 3: non alimentare
Posteggio 4: non alimentare
Posteggio 5: non alimentare
Posteggio 6: non alimentare
Posteggio 7: non alimentare
Posteggio 8: non alimentare
Posteggio 9: non alimentare
Posteggio 10: non alimentare
Posteggio 11: non alimentare
Posteggio 12: non alimentare
Posteggio 13: non alimentare
Posteggio 14: non alimentare
Posteggio 15: non alimentare
Posteggio 16: non alimentare
Posteggio 17: non alimentare
Posteggio 18: non alimentare
Posteggio 19: non alimentare
Posteggio 20: non alimentare
Posteggio 21: non alimentare
Posteggio 22: non alimentare
Posteggio 23: non alimentare
Posteggio 24: non alimentare
Posteggio 25: non alimentare
Posteggio 26: non alimentare
Posteggio 27: non alimentare
Posteggio 28: non alimentare
Posteggio 29: non alimentare
Posteggio 30: non alimentare
Posteggio 31: non alimentare
Posteggio 32: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 33: non alimentare
Posteggio 34: non alimentare
Posteggio 35: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 36: non alimentare
Posteggio 37: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 38: non alimentare
Posteggio 39: non alimentare
Posteggio 40: non alimentare
Posteggio 41: somministrazione di alimenti e bevande
Posteggio 42: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 43: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 44: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 45: promozione prodotti artigianato locale
Posteggio 46: promozione prodotti artigianato locale
Posteggio 47: promozione prodotti artigianato locale
Posteggio 48: promozione prodotti artigianato locale
Posteggio 49: promozione prodotti artigianato locale
Posteggio 50: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 51: non alimentare
Posteggio 52: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 53: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 54: somministrazione di alimenti e bevande (crepes)
- Posteggio 55: non alimentare
Posteggio 56: non alimentare
Posteggio 57: non alimentare
Posteggio 58: non alimentare
Posteggio 59: non alimentare
Posteggio 60: non alimentare
Posteggio 61: non alimentare
Posteggio 62: non alimentare
Posteggio 63: non alimentare
Posteggio 64: non alimentare
Posteggio 65: non alimentare
Posteggio 66: non alimentare
Posteggio 67: non alimentare
Posteggio 68: non alimentare
Posteggio 69: non alimentare
Posteggio 70: non alimentare
Posteggio 71: alimentare (torroni, frutta secca e dolciumi)
Posteggio 72: non alimentare
Posteggio 73: non alimentare
Posteggio 74: non alimentare
Posteggio 75: non alimentare

